

ロボット CGM

プライムレポート 2009. 4 ~ 6

未来は今ここに 仮説開発必読レポート

初刊 09.09.09

robobakkon

ロボットCGMプライムレポートとは	...	1		
1. レポート概要	...	3	5. トピックマイクロ分析	...
1. 対象、期間、分析領域等	...	3	トピック1_月を歩くロボット	...
2. CGMの利点	...	3	(1) トピックとCGMの時系列 / 連動性分析	...
2. 2009年4～6月期の概況	...	4	(2) 宇宙基本計画に関する主要CGM	...
1. マクロトレンド	...	4	(3) パブリックコメントに関する主要CGM	...
2. 注目製品、イベント、研究開発などの概況	...	4	(4) 二足歩行反対派に関する主要CGM	...
3. 消費者市場の概況	...	4	(5) 月探査「かくや」に関連したCGM	...
4. 総括・展望	...	5	トピック2_ミニ耕運機「ピアンタ FV200」	...
3. 主要トピック	...	6	(1) トピックとCGMの時系列 / 連動性分析	...
1. 主要ニュース一覧	...	7	(2) 製品、ホンダの注目度に関する主要CGM	...
2. 主要画像一覧	...	10	(3) CMなど販促手法、価格に関する主要CGM	...
(1) 日本	...	10	(4) 購入動機、使用事例に関する主要CGM	...
(2) 韓国	...	10	(5) 講習、アフターサービス、カセットボンベに関する	...
(3) 英語圏	...	11	CGM	...
(4) ドイツ	...	11	トピック3_トランスフォーマー リベンジ	...
3. 主要動画一覧	...	12	(1) トピックとCGMの時系列 / 連動性分析	...
(1) 日本	...	12	(2) 予告編に関する主要CGM	...
(2) 韓国	...	13	(3) 本編に関する主要CGM	...
(3) 英語圏	...	14	(4) ロボットの特徴に関するCGM	...
(4) ドイツ	...	15	(5) 「自動車、バイク」に関連したCGM	...
4. トピックマクロ分析	...	16	6. & 7. の見方概要	...
1. CGM記事量分析	...	17		...
2. 関連用語分析	...	18	6. トピックマイクロCGM	...
(1) 単語ランキング、傾向、具体例	...	19	1. トピックマイクロのブログ例	...
(2) 主な話題ランキング、傾向、具体例	...	21	2. トピックマイクロのカテゴリ別ブログ記事例	...
3. トピックとCGMの時系列/連動性分析概要	...	25	7. ロングテール型CGM	...
(1) 全体	...	26	1. ロングテール型のブログ例	...
(2) 研究開発、企業 / 産業、イベント系	...	27	2. ロングテール型のカテゴリ別ブログ記事例	...
(3) 製品、サービス系	...	28		...
(4) エンタテインメント系	...	29		...

2.2009年4～6月期の概況

1. マクロトレンド

- 2009年4～6月期、市場の一部では昨年来の不況の底打ち感が出ているものの、日本におけるロボット産業の牽引役である産業用ロボット分野においては、依然需要回復の兆しは見られず、大手工作機械メーカーの業績悪化や販売不振等の記事が散見された。
- 他方、民生用ロボット分野は、ホンダの「ミニ耕運機ピアンタ」の好調な販売や、「二足ロボで月探査」のパブリックコメントでの異論続出、またアニメ・映像分野でお馴染みの「トランスフォーマーリベンジ」、「ターミネーター4」がCM等で多く露出し、ロボット関連の話題に事欠かなかった。
- 消費者がCGMを生成するのは、主にこの民生用ロボット分野に登場する多種多様なロボットであるが、未だ市場が形成されていない現状から、あまり景況感に左右されておらず、ホンダ、パナソニック、バンダイを始め業界を代表する大手企業が参入するのに加え、フラワーロボティクス、ゼットエムピー、大学発ベンチャーのサイバーダインなど、開発型ベンチャー企業も市場開発に積極的に取り組んでおり、技術の革新性、アイデアの妙味、話題性等、様々なアプローチでブレークスルーを模索しているが、消費者のCGMを見る限り、物珍しさの域を出ず、未だ製品のコンセプト、機能、付加価値等を市場に浸透、定着させるまでに至っていない。
- ロボット関連ニュースは新規性も手伝い各メディアで多く報道される傾向にあるが、当期間において、その量と消費者の反応は必ずしも一致しておらず、CGMの生成件数では関心度、認知度の低いニュースが多々あった。

2. 注目製品、イベント、研究開発等の概況

- 実用製品では、ホンダの「ミニ耕運機ピアンタ」、エンタメ系では、バンダイの「Myドラえもん」、家電系では、iRobot社の「ベビーカーBOMO」等が、今後の継続販売が期待できる製品として登場した。
- イベントでは、お台場の30周年記念「ガンダム像」、宇宙開発戦略本部の「二足ロボで月探査」パブリックコメントが耳目を集めていた。
- 研究開発、海外動向では、福岡の「ベータ国際開発センター」開所、イギリスBMTグループによる「ロボット魚」開発、パリの「発明品展覧会」における二足歩行ロボットNao(開発元: 仏アルデバラン社)の発表等から、各国の取り組みの一端を見ることができた。
- 技術動向では、理科学研究所とトヨタ自動車などの共同チームによる「車いすの脳波操縦」技術が、先端のロボットのインテリジェント機能として消費者の想像力を大いに刺激した。

3. 消費者市場の概況

- 『ロボット』に関するCGM記事は、4月: 24,395件、5月23,579件、6月: 32,353件で、これは『車&ハイブリッド』の3～5倍、『海外旅行』とほぼ同等数あり、注目度の高さを示している。好意的な意見は65%、男女比は67:33となっていた。
- 『車&ハイブリッド』は、減税措置、環境問題で注目のハイブリッド車や高速料金の1,000円一律化、『海外旅行』は新型インフルエンザ、サーチャージ等、円高等、取り巻く話題も多い中、消費者は『ロボット』に確実に反応していた。
- 関連用語の分析からは、以下の動向が見られた。

アニメ・映画関係のCGM記事多し

「作る」、「欲しい」、「好き」という購買動機に連動するCGM記事が増加傾向

1. キーワード「ロボット」ブログ検索方法

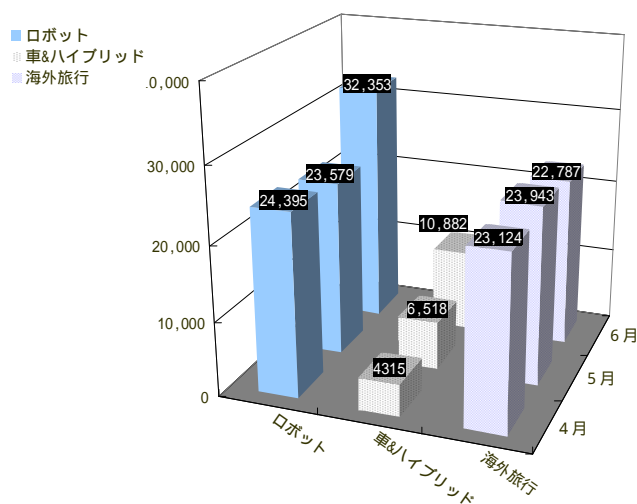
●4月1日～6月30日における「ブログ検索エンジンnifty BuzzSeeQer」より、「ロボット」という言葉が使われているブログをクロール。

ロボット出現量の比較ワードとして「車&ハイブリッド」「海外旅行」を設定。

「車&ハイブリッド」は、新技術、新マーケットを意識したワード。

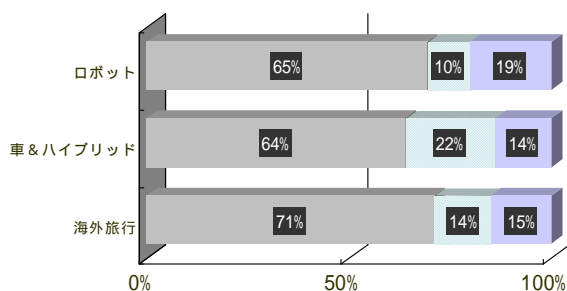
「海外旅行」は期間内で比較的ブログ記載で、出現が見込まれる季節型ワード。

2. 3ヶ月間の記事量推移



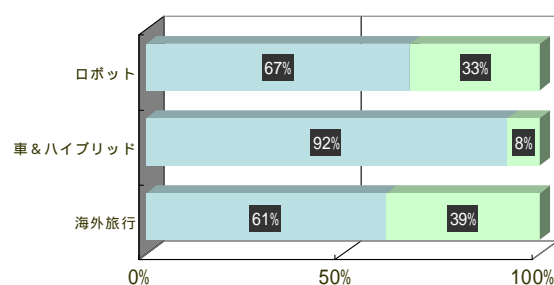
3. 4～6月記事内容のポジ・ネガ比率

■ ポジティブ ■ どちらでもない ■ ネガティブ



4. 6月ブロガーの男女比率

■ 男性 ■ 女性



▶ CGM記事量から見た概況

期間内で、ブログに「ロボット」を話題とした記事量はこの間「エコ減税」で話題となったハイブリッドを上回った。また、本来であれば、夏休みの計画を行なう「旅行」を、特に6月は「ロボット」が上回っている。

但し、「旅行」に関しては、同期に「新型インフルエンザ」の流行で、旅行計画関連のブログが減少した可能性もある。

関連用語分析に使用したツール



BuzzSeeQerは、niftyのオンラインASPサービス。独自開発のフィルタリング技術や、形態素解析による各種定量化を行う。ブログ記事数や時系列変化、評判の質を見ることができる。トレンド把握、コミュニケーションや商品の評判分析に活用

4 - 2 . 関連用語分析

(2) 主な話題ランキング結果、傾向、具体例

1. 主な係り受けランキング結果【期間内3000件】

▶ 注目係り受け

	単語1	全体	単語2	タイプ	頻度	件数	否定	疑問	要望	理由	可能	不可能	状況	文末
▶	1	ロボット	2377	作る	名 - 動	57	53	1	2	4	2	2	11	11
	2	ロボット	2377	見る	名 - 動	50	50	3	2	14	2	4	18	15
	3	ロボット	2377	出る	名 - 動	55	49	2	5		3		8	15
	4	ロボット	2377	ある	名 - 動	49	45	1	3	2	7	1	9	16
	5	映画	244	見る	名 - 動	43	40	4	1	5	2		9	11
	6	ロボット	2377	言う	名 - 動	32	32		3		8			11
	7	ロボット	2377	いる	名 - 動	31	29	1	1	1	6		6	9
	8	トランスフォーマー	231	見る	名 - 動	25	25	1	2	1	2	1	4	10
	9	ロボット	2377	変身する	名 - 動	26	24			1	1		6	6
	10	映画	244	観る	名 - 動	25	24			2	2			6
	11	リベンジ	105	観る	名 - 動	23	23		1	4			1	16
▶	12	ロボット	2377	好きだ	名 - 形	22	22	4	1		2		7	9
	13	ロボット	2377	変形する	名 - 動	22	22	1			1		10	5
	14	今日	263	見る	名 - 動	22	22	2	1		2	1	11	9
▶	15	リベンジ	105	見る	名 - 動	21	21			4	1		3	8
	16	ロボット	2377	欲しい(否定)	名 - 形	21	20	18	1	20			2	9
	17	人	252	いる	名 - 動	20	19	3	3	1	4	2	3	7
	18	ロボット	2377	思う	名 - 動	18	18	2	1		2	2	1	9
	19	ロボット	2377	持つ	名 - 動	18	18	1	2		1		2	5
	20	ロボット	2377	動く	名 - 動	20	18				1	1	6	8
	21	アニメ	246	見る	名 - 動	17	17		2	2	4		2	8
	22	迫力	52	ある	名 - 動	17	17	1					1	5
	23	シーン	93	ある	名 - 動	16	16	2					4	8
	24	ロボット	2377	やる	名 - 動	17	16	1	4	1	5		1	5
	25	ロボット	2377	使う	名 - 動	16	16					1	10	4
	26	ロボット	2377	巨大だ	名 - 形	16	15							1
	27	ロボット	2377	登場する	名 - 動	15	15						3	3
	28	映画	244	ある	名 - 動	14	14						4	5
	29	写真	78	撮る	名 - 動	17	14			1	2		4	4
	30	前	101	見る	名 - 動	14	14				2		5	1

▶ 主な話題(係り受け)ランキングからみた概況

単語ランキングでは、映画、ゲーム、アニメに関するもので上位が占められていたが、主な係り受けランキングで見ると、エンターテインメント以外の話題も上がってくる。

「ロボット-作る」、「ロボット-好きだ」、「ロボット-欲しい」について実記事でみると、「作る」では、レベルの差はあっても何かしらロボットの製作を行っていること、「好き」では映画などの趣味についての話題、「欲しい」は今の忙しさを軽減してくれるものとしてのロボット、が多い。

『見る』は映画を見る、『出る』はゲームが出る、DVDが出るなどに使われている。

▶ 注目の話題(係り受け)

ロボット - 作る	一般人が、何かしらロボットの製作を行っている
ロボット - 好き	映画などエンターテインメントや趣味に関する話題
ロボット - 欲しい	今の忙しさを軽減してくれるものとしてのロボットの話題

【主な話題(主な係り受け)ランキング収集及び集計概要】

テキストの中から、2つの単語の係り受け関係(フレーズ)を主な話題としてランキングを作成

	単語1	全体	単語2	タイプ	頻度	件数	否定	疑問	要望	理由	可能	不可能	状況	文末
1	ロボット	2377	作る	名 - 動	57	53	1	2	4	2	2		11	11
2	ロボット	2377	見る	名 - 動	50	50	3	2	14	2	4		18	15
3	ロボット	2377	出る	名 - 動	55	49	2	5		3			8	15
4	ロボット	2377	ある	名 - 動	49	45	1	3	2	7		1	9	16
5	映画	244	見る	名 - 動	43	40	4	1	5	2			9	11

タイプ=単語1-単語2

タイプ【名-動】…名詞と動詞の組合せによる「 が する」
【名-形】…名詞と形容詞の組合せによる「 は です」

意味属性

否定___“～ない”のような表現
疑問___“～ですか?”のような表現
要望___“～したい”のような表現
理由___“～なので”のような表現
可能___“～できる”のような表現
不可能___“～できない”のような表現
状況___“～の時”のような表現
文末___1文中の文末で利用されている単語

ロボット - 欲しい

心から「この場面での助っ人がほしい」という具体的な望み、また単なる合理性ではなくマインド的な部分でもロボットへのニーズが見られる。

にゃんこちゃん、飼いたいなあ。でもちゃんと世話できそうにないし、無理かな…。

にゃんこちゃん、飼いたいなあ。でもちゃんと世話できそうにないし、無理かな…。住んでる所もペット禁止だし…。なのでアイボミたいな猫や犬のロボットが欲しいな～なんて思ったり。
<http://blogs.yahoo.co.jp/bataclan09/1763880.html>

心強い助っ人のルンバくん

今日は1週間に1度のおうち全体をしっかりお掃除する日。この子は心強い助っ人のルンバくんです。ぎっくり腰を何度かやってからはベッドの下やソファの下などの掃除機かけがすっかり怖くなってしまったのです。初期のディスクパリアルンバくんは1年で壊れ、この子は2代目です。拭き掃除ロボットのスクーパくんも欲しいこの頃…でも一番欲しいのはサッシのガラスに吸いつきながら硝子戸をお掃除してくれるロボット。Roombaさん、作ってください！

<http://pawpawclub.blog46.fc2.com/blog-entry-17.html>



ああいうロボット欲しい！！気の利くバンブルビーみたいなのが欲しい

トランスフォーマー観てただけど、話題作だし微妙かなって思ってたんだけど、普通に良かった！てか、おもしろかった！ああいうロボット欲しい！！気の利くバンブルビーみたいなのが欲しいww色とか顔立ちならオプティマスプライムが一番好きだけどww いいなあ いいなあロボットの友達がいたら楽しそうだなあ サムがほんと羨ましいーヽ(*´ `)/

<http://blog.livedoor.jp/a1506132/archives/1079441.html>

あまりの可愛らしさにすっかり惹きこまれ、何度も再生してしまった

「ニコニコ動画：コーヒを淹れさせてみたのだが…」あまりの可愛らしさにすっかり惹きこまれ、何度も再生してしまった(笑)。我が家にも、こんなロボットが一台欲しいところである。
<http://d.hatena.ne.jp/jagdpanzer6/20090621/1245596117>

「あ、家事をやってくれるロボットとか欲しいですね～」

会社の企画委員の子がアンケートを持ってきました。「ドラえもん」の四次元ポケットレベルでいいからなんでもいいから欲しいもの書いて！(><)と言うので、さすがにどこでもドアは自重しようと思いつつメイドロボはどうかなあと考えていたら先輩や課長たちが「洗濯物を自動的にたたんでくれる機械とかいいなあ」「あ、家事をやってくれるロボットとか欲しいですね～」などとまじめに話していたので、まじめにメイドロボと書いてきました。こんなこと書いても作ってくれるかどうかは知りません。

<http://bloodyangel.blog24.fc2.com/blog-entry-700.html>

髪乾かしてくれるロボットほしい

眠いけどコンタクトとらなきゃ風呂入んきゃ髪かわかさなきゃ宿題やらなきゃ。体が動かないよ(´ `)

髪乾かしてくれるロボットほしい(´ `) <http://yaplog.jp/innone/archive/2303>

時間になったら食事を作ってくれる、家事をしてくれる、家事ロボットが欲しい～

なんか、心も、体も疲れているのが、やる気の起きない自分に、イライラ…。黙っていても、好きなことしていても、本を読んでいても、時間になったら食事を作ってくれる、家事をしてくれる、家事ロボットが欲しい～。

今日は気が抜けたか、午前中、だるくて起きられず。予約洗濯していた洗濯機のブザーの音で、仕方なく起きた。誰も干してくれないし、干さないと乾かないし。やっとこさ干したものの、だるくて動けず…。昨晚飲みすぎたかな～。

<http://yaplog.jp/poyoyo-n/archive/1100>

パーマンのコピーロボットがほしい

最近の忙しさは殺人的で 仕事にネットに昼と夜の区切りがなくなっております。これは、能力の無さを物語っているのかも知れませんが、もしも願いが叶うなら昔の歌の文句ではありませんが、パーマンのコピーロボットがほしい。もしもコピーロボットを手にしたら、ロボットにはこっちの仕事をさせて、私はこっちという具合に2倍の事が出来るなどと考えて、結局コピーロボットはいないので2倍の時間をかけて頑張ってます。

<http://kirikabu-t.sblo.jp/article/29557275.html>



概況

宇宙基本計画案に挙げた「二足歩行ロボットでの月探査」に関するブログは全体では多くないが、興味を持っている人たちが熱心に書いている。

賛成派は、子供たちに夢を与える、ASIMOだって批判ばかりでは生まれない、日本の最先端技術を見せるチャンスといった夢を語る人が多い。

反対派は構造的に無理があるという知識を土台にしての批判記事が多く、政府のやることは何か裏があるのでは？という疑問からの記事もある。

記事

二足ロボで月探査...「それが何？」 パブコメで異論続々

5月27日17時10分配信 asahi.com

政府の宇宙開発戦略本部(本部長・麻生首相)が宇宙基本計画案で掲げた「二足歩行ロボットでの月探査」に対し、国民の意見を募るパブリックコメント(パブコメ)で約80件の疑問や反対が寄せられた。「月を歩いても、他国からは「それが何？」としか言われない」といった厳しい意見もあった。

二足歩行ロボットによる月探査はこの3月、元宇宙飛行士の毛利衛さんの提案で盛り込まれたが、思わぬ「逆風」にさらされることになった。

パブコメには458人・団体から1510件の意見が寄せられ、非公開で開かれた26日の同本部専門調査会で報告された。国のパブコメとしては「突出して多い」(同本部事務局)という。

3分の1近くは月探査や有人宇宙飛行への意見で、特に計画案の「2020年ごろに第一段階として我が国の得意とするロボット技術をいかして、二足歩行ロボット等による無人探査を目指す」という部分に約80件が集中。

「(砂の多い)月面での歩行には向かない」「重力、温度など地球とまったく違う世界でできることは限られる」「ただのパフォーマンス」「子どもに夢を与えろと思えない」といった意見が寄せられ、支持する意見はほとんどなかったという。

近く正式策定される基本計画にはそのまま盛り込まれる見通したが、委員も「日本の技術とシンボル性を否定すべきではない」「二足歩行にこだわるべきではない」など賛否が分かれたという。

期間内記事量変化と、記事量の主な変動点で見られた話題

4/3に政府は「宇宙基本計画」の骨子を了承

「宇宙基本計画」の原案が明らかになったというニュースへの反応記事

5/18に日本経団連より「宇宙基本計画」に関する意見を発表

月探査機「かぐや」の任務が終了したことに関する記事と併せて宇宙基本計画について記載

政府は「宇宙基本計画」の骨子を了承というニュースへの反応記事

4/27に「宇宙基本計画案」を提出

月面に二足歩行ロボットを着陸させることへの批判が多かったニュースへの反応記事

4/28~5/18にかけて「宇宙基本計画案」にパブリックコメントを募集

